



BİM ve Yemeksepeti'nden Yeni İş Birliği

BİM, müşterilerinin alışveriş deneyimini kolaylaştırmak ve BİM ürünlerine hızlı ve pratik şekilde ulaşabilmelerini sağlamak amacıyla Yemeksepeti ile yeni bir iş birliğine imza attı. Bu iş birliği kapsamında müşteriler, BİM ürünlerini mağazalardaki raf fiyatlarıyla Yemeksepeti üzerinden sipariş verebiliyor.

BİM, Yemeksepeti ile gerçekleştirdiği iş birliği kapsamında müşterilerine yeni bir online alışveriş deneyiminin kapılarını araladı. Uygulama kapsamında müşteriler, **BİM ürünlerini Yemeksepeti üzerinden sipariş verebiliyor.**

İlk olarak İstanbul, İzmir ve Ankara'da devreye alınan uygulama kapsamında, Yemeksepeti kullanıcıları uygulama üzerindeki Marketler sekmesinden BİM'e kolayca ulaşabiliyor. **Uygulamanın**, önümüzdeki bir yıl içinde farklı illerde yaygınlaştırılması değerlendiriliyor.

BİM Operasyon Başkanı (COO) Tolga Şahin iş birliği hakkında şu açıklamalarda bulundu: "BİM olarak 30 yılı aşkın süredir temel gıda ve tüketim ürünlerini uygun fiyat ve yüksek kalite anlayışıyla müşterilerimize ulaştırmak için çalışıyoruz. Değişen alışveriş alışkanlıkları doğrultusunda müşterilerimizin ihtiyaç ve beklentilerini yakından takip ediyor, iş süreçlerimizi ve hizmet kanallarımızı sürekli geliştiriyoruz. Yemeksepeti ile gerçekleştirdiğimiz bu iş birliğini, online alışverişini tercih eden müşterilerimizin BİM ürünlerine ve uygun fiyat avantajımıza daha kolay ulaşmalarını sağlamak amacıyla attığımız önemli bir adım olarak değerlendiriyoruz. Yemeksepeti gibi geniş kullanıcı ağına sahip bir platform aracılığıyla BİM ürünlerini müşterilerimizin kapısına ulaştırmaktan mutluluk duyuyoruz. "

Yemeksepeti CEO'su Oytun Çalapöver, iş birliğine ilişkin şunları söyledi: "Yemeksepeti olarak 25 yıldır kullanıcılarımızın hayatını kolaylaştıran çözümler geliştiriyor, günlük ihtiyaçlarını tek bir uygulama üzerinden hızlı, kolay ve ekonomik biçimde karşılayabilmelerini sağlıyoruz. BİM ile hayata geçirdiğimiz bu iş birliği sayesinde, BİM'in ürün yelpazesini mağazalardaki raf fiyatlarıyla kullanıcılarımızın kapısına ulaştırıyoruz. Böylece özellikle fiyat duyarlılığının arttığı bir dönemde kullanıcılarımıza bütçelerini koruyan, zaman kazandıran ve alışverişini daha keyifli hale getiren somut bir fayda sunuyoruz."

Yemeksepeti hakkında

2001 yılında Türkiye'nin ilk online yemek siparişi sitesi olarak kurulan hızlı ticaret platformu Yemeksepeti, bugün 81 il ve KKTC'de 30 milyonu aşkın aktif kullanıcısına; 45 bin aktif iş ortağı kurye, 138 bin iş ortağı restoran ve mahalle esnafının yanı sıra yüzlerce Market noktasıyla hizmet veriyor. Dünyanın önde gelen online yemek siparişi platformu Delivery Hero'nun bir parçası olan Yemeksepeti, sektör trendleri ve kullanıcı beklentileri doğrultusunda hizmet yelpazesini sürekli genişleterek ve kendini yenileyerek hızlı ticaret sektöründeki öncü konumunu koruyor.